

MARQUE EMPLOYEUR

Comment optimiser votre recrutement grâce à l'utilisation d'un job board ?

PART. 01

Pourquoi les job boards sont indispensables pour recruter les **meilleurs talents** en cabinet d'expertise comptable ?

PART. 02

Les 6 raisons de miser sur les job boards pour **booster votre recrutement.**

PART. 03

Comment rédiger **une offre d'emploi irrésistible** pour attirer les meilleurs profils ?

PART. 04

Utiliser efficacement un job board pour votre cabinet d'expertise comptable.

PART. 05

Page carrière et job board un duo gagnant ?



PART. 01

Pourquoi les job boards sont indispensables pour recruter les meilleurs talents en expertise comptable ?

L'ENJEU DU RECRUTEMENT DANS LES CABINETS D'EXPERTISE COMPTABLE

Sans surprise et depuis plusieurs années, le recrutement est l'un des enjeux majeurs des cabinets d'expertise comptable. **La pénurie de candidats et l'image encore surannée du métier entraînent de grandes difficultés pour les cabinets** qui doivent trouver des collaborateurs qualifiés et compétents afin de répondre aux besoins de leurs clients.

Dans le même temps, la Profession, en constante évolution devrait vivre une transformation majeure, avec des exigences croissantes en termes de compétences techniques et d'expertise métier.



Il est donc essentiel pour les cabinets de **mettre en place des stratégies de recrutement efficaces pour attirer et fidéliser les meilleurs talents.**

LES DÉFIS SPÉCIFIQUES DU RECRUTEMENT EN EXPERTISE COMPTABLE

Le recrutement en expertise comptable présente des défis spécifiques liés à la nature même de la Profession. Parmi ces défis, on peut citer :

LA PÉNURIE DE CANDIDATS QUALIFIÉS

La demande de candidats qualifiés est supérieure à l'offre, ce qui rend le recrutement difficile.

LA CONCURRENCE DES AUTRES CABINETS

Les cabinets d'expertise comptable doivent se démarquer de leurs concurrents pour attirer les meilleurs candidats. Le besoin global étant fort, la concurrence est rude.

LES EXIGENCES SPÉCIFIQUES DE LA PROFESSION

Les candidats doivent d'un côté avoir des compétences techniques solides et une connaissance approfondie de la réglementation comptable/fiscale et de l'autre, une approche client et un savoir-être pour répondre dans les meilleures conditions aux besoins de la clientèle.

LA NÉCESSITÉ DE FIDÉLISER LES COLLABORATEURS

Le turn over est élevé dans la Profession. Bien que rarement évalué, il représente un coût colossal pour les cabinets, quelle que soit leur taille.

LE JOB BOARD COMME SOLUTION POUR UN RECRUTEMENT EFFICACE

Les job boards, ou bourses d'emploi en ligne, sont des **outils précieux** pour les cabinets d'expertise comptable qui souhaitent optimiser leur recrutement. **Ils permettent de diffuser des offres d'emploi auprès d'un large public de candidats qualifiés et de recevoir des candidatures en ligne.**

Le job board n'est pas une solution unique mais il vient renforcer le panel d'outils dédiés au recrutement.

Ces sites représentent aujourd'hui la solution la plus utilisée par les candidats :

64%

Utilisent les job boards « traditionnels »

38%

Utilisent les sites des entreprises

51%

Utilisent LinkedIn

26%

Utilisent les cabinets de recrutement



Le job board est donc un outil phare du recrutement !

LES DIFFÉRENTS TYPES DE JOB BOARDS

Il existe aujourd'hui différents types de job boards qui permettent aux recruteurs d'élargir la diffusion de leurs offres :

JOB BOARDS GÉNÉRALISTES

Ces plateformes proposent des offres d'emploi dans tous les secteurs d'activité :

- Indeed
- Pôle Emploi
- APEC
- ...

JOB BOARDS SPÉCIALISÉS

Ces plateformes se concentrent sur des secteurs d'activité spécifiques

- JOBS by Classe 7
- LamaCompta
- Happycab
- Hubemploi
- ...

JOB BOARDS D'ENTREPRISE

Certaines entreprises, de taille importante, possèdent leur propre job board pour diffuser leurs offres en interne ou en externe.

PART. 02

Les 6 raisons de miser sur les job boards pour booster votre recrutement

ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ DES OFFRES D'EMPLOI

Ils permettent de **diffuser vos offres** d'emploi auprès d'un large public de candidats potentiels, bien au-delà de votre réseau professionnel habituel.

TOUCHER UN LARGE PANEL DE CANDIDATS QUALIFIÉS

Ils vous donnent accès à une base de données de **candidats qualifiés et intéressés par les métiers liés à l'expertise comptable.**

AMÉLIORER LA QUALITÉ DES CANDIDATURES

Ils permettent de recevoir des **candidatures structurées et détaillées**, ce qui **facilite le tri et la sélection** des meilleurs profils.

FLUIDIFIER LE PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Ils permettent de **gérer les candidatures en ligne**, ce qui **simplifie et fluidifie le processus** de recrutement.

GAGNER DU TEMPS

Utiliser un job board vous permet de **gagner un temps précieux** que vous pouvez consacrer à d'autres tâches importantes.

RENFORCER L'IMAGE DE MARQUE DU CABINET

Une présence active sur les job boards contribue à **renforcer l'image de marque de votre cabinet** et à le **positionner comme un employeur attractif.**

Bien rédiger ses offres d'emploi pour un job board

DES INFORMATIONS DE CONTACT CLAIRES

L'offre d'emploi doit clairement mentionner les informations de contact du cabinet, afin que les candidats puissent facilement postuler. Il s'agit généralement d'une adresse email ou d'un site web.

LES CONDITIONS DE TRAVAIL ET LES AVANTAGES PROPOSÉS

La description du poste doit également mentionner les conditions de travail et les avantages proposés par le cabinet. Cela permettra aux candidats de se faire une idée de l'environnement de travail et de l'attractivité du poste. Après le salaire, l'équilibre vie personnelle/vie professionnelle et la flexibilité sont deux des critères majeurs mis en avant par les candidats.

LE SALAIRE PROPOSÉ

À l'heure où le rapport de force recruteur/candidat s'est sensiblement inversé en faveur de ce dernier, la question du salaire est capitale en matière de processus de recrutement. Elle reste largement la préoccupation numéro 1 des candidats.

Le salaire (ou la fourchette de salaire) est désormais un élément indispensable d'une offre d'emploi et doit être affiché dès le départ. Ne pas afficher le salaire dans les offres d'emploi dissuade 1 candidat sur 2.

Pour les candidats franchissants tout de même le pas, l'absence de transparence salariale peut non seulement prolonger le processus de recrutement, mais aussi avoir un impact sur votre marque employeur, à l'heure où de plus en plus d'employés se mobilisent en faveur de la transparence salariale, reflétant un changement notable dans la culture du travail.

UN APPEL À CANDIDATURE INCITATIF

L'offre d'emploi doit se terminer par un appel à candidature incitatif qui encourage les candidats à postuler. Les offres sont nombreuses : il est important de vous démarquer !

The screenshot shows a job listing on the 'JOBS by Classe 7' platform. The job title is 'Collaborateur comptable' (Accountant) at 'Lamy Experts'. The location is Paris (75) and the contract type is CDI. The listing includes a 'Postuler' button, a description of the company and the role, a list of advantages (e.g., télétravail, tickets restaurant), a search profile (profil recherché) listing requirements like BTS/DCG/DSCG/Master CCA, and a list of missions. At the bottom, there is a list of software used (Logiciels utilisés) including Editions Francis Lefebvre, YOOZ, WAIBI, MEG, jefacture.com, ACD, silæ, and RCA. A 'Postuler' button is visible at the bottom right of the listing.

UN TITRE CLAIR ET ACCROCHEUR

Le titre de votre offre d'emploi est la première chose que les candidats verront, il est donc important qu'il soit clair, précis et accrocheur. **Il doit refléter le poste proposé et donner envie aux candidats de lire la suite.**

DESCRIPTION PRÉCISE ET DÉTAILLÉE DU POSTE

La description du poste doit être précise et détaillée afin de **donner aux candidats une vision claire des missions et responsabilités du poste**. Elle doit également mentionner les compétences et qualifications requises, ainsi que les conditions de travail et les avantages proposés. L'offre doit être dynamique et donner envie aux candidats.

Les difficultés de recrutement obligent à pousser au maximum la description des conditions de travail et des avantages proposés par le cabinet pour donner envie au candidat de rejoindre le cabinet.

Enfin, même si d'autres facteurs entrent en ligne de compte dans le choix de rejoindre un cabinet plutôt qu'un autre, le salaire demeure toujours une importance cruciale dans les offres d'emploi.

LES COMPÉTENCES ET QUALIFICATIONS REQUISES

La description du poste doit clairement mentionner les compétences et qualifications requises pour le poste. Cela permettra aux candidats de savoir s'ils correspondent au profil recherché et de postuler uniquement s'ils ont les compétences requises. Côté recruteur, on limite le nombre de candidatures trop éloignées des attentes.

Utiliser efficacement un job board pour votre cabinet d'expertise comptable

CHOISIR LES BONS JOB BOARDS

Utiliser plusieurs job boards pour recruter est une stratégie gagnante pour les cabinets qui souhaitent attirer les meilleurs talents. En diversifiant vos canaux de diffusion, vous augmentez vos chances de trouver le candidat idéal et d'accélérer votre processus de recrutement.

Il existe de nombreuses plateformes sur le marché, il est donc important de choisir celles qui correspondent le mieux à vos besoins.

Vous devez prendre en compte plusieurs critères, tels que :

LE NIVEAU DE VISIBILITÉ ET LA NOTORIÉTÉ DU JOB BOARD

Aujourd'hui il est difficile de passer à côté de certains géants du secteur tel que Indeed ou HelloWork avec leurs millions de visiteurs uniques chaque mois.

LA CIBLE

Certains job boards sont spécialisés dans des secteurs d'activité bien précis, comme l'expertise comptable.

LE COÛT

les prix des job boards varient en fonction de leurs fonctionnalités et de leur audience.

LES FONCTIONNALITÉS

Certains job boards proposent des fonctionnalités avancées, telles que la publication d'offres d'emploi sur plusieurs sites web ou la gestion des candidatures en ligne.

CRÉER UN COMPTE ET DIFFUSER VOS OFFRES D'EMPLOI

Une fois votre job board choisi, vous devez créer un compte et diffuser vos premières offres d'emploi.

La plupart d'entre eux vous permettent de créer un profil pour votre cabinet et de publier un nombre illimité d'offres.

Il est indispensable de **mettre régulièrement vos informations à jour.**

GÉRER LES CANDIDATURES ET SÉLECTIONNER LES MEILLEURS PROFILS

Une fois vos offres publiées, vous commencerez à recevoir vos premières candidatures. Il est nécessaire de les traiter quotidiennement, en les triant et en sélectionnant les meilleurs profils.

Une réponse la plus **rapide possible** et à **chaque candidat** est un indispensable !

SUIVRE LES PERFORMANCES DE VOS OFFRES D'EMPLOI



Vous pouvez ainsi voir combien de personnes ont consulté vos offres, combien de candidatures ont été reçues et quel est le taux de conversion de vos offres.

Page carrière et job board un duo gagnant ?

POURQUOI EST-CE UNE BONNE IDÉE DE DISPOSER D'UNE PAGE CARRIÈRE SUR VOTRE SITE INTERNET ?

Disposer d'une page carrière sur votre site internet permet de renforcer votre marque employeur, de centraliser vos offres et de mieux contrôler votre image de recruteur.

METTRE EN AVANT L'EXPERTISE DU CABINET

Vous pouvez détailler les domaines d'expertise, les valeurs du cabinet et les opportunités de carrière.

SOULIGNER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Vous pouvez mettre en avant les avantages sociaux, la politique de télétravail, les possibilités de formation continue, etc.

ATTIRER DES PROFILS QUALIFIÉS ET ENGAGÉS

En montrant que vous êtes un employeur attractif, vous pouvez attirer des candidats qui partagent vos valeurs et qui sont prêts à s'investir dans votre entreprise.

POURQUOI COMBINER PAGE CARRIÈRE ET JOB BOARDS ?

Combiner une page carrière à l'utilisation de différents job boards vous permet de parfaire votre parcours de recrutement. Les annonces diffusées sur les job boards doivent être impactantes et concises pour attirer les candidats. Le lien vers une page carrière permet à chaque candidat qui le souhaite, d'en apprendre plus sur le cabinet et de disposer d'informations plus détaillées. Le lien entre les deux outils permet :

D'ASSURER UNE COHÉRENCE DE MARQUE

Votre page carrière est une extension de votre site web, renforçant ainsi votre identité visuelle et vos valeurs.

DE PROPOSER UNE EXPÉRIENCE CANDIDAT PERSONNALISÉE

Vous pouvez y inclure des vidéos, des témoignages de collaborateurs, des informations sur votre culture d'entreprise, créant ainsi une expérience plus immersive.

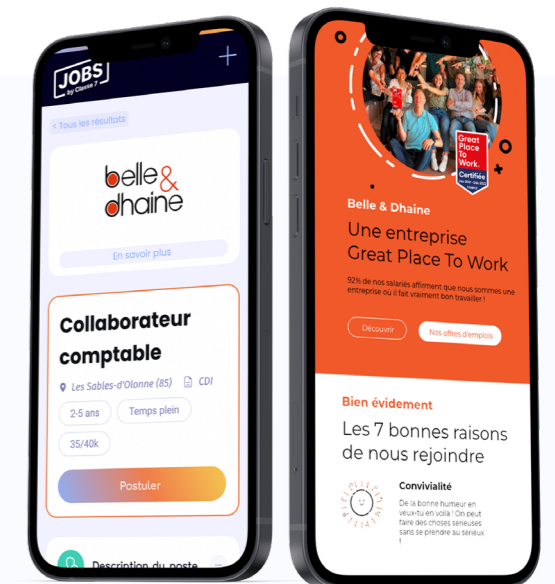
D'ATTIRER LES TALENTS PASSIFS

Même si un candidat ne cherche pas activement d'emploi, il peut découvrir votre entreprise plus en détail via votre page carrière et envisager de postuler.

COMMENT ARTICULER PAGE CARRIÈRE ET JOB BOARDS ?

Nos conseils :

- La page carrière et les job boards ne sont pas en concurrence, mais se complètent.
- Mettez en place **des liens entre votre page carrière et vos annonces sur les job boards** pour permettre aux candidats de naviguer facilement de l'un à l'autre.
- Proposez sur votre page carrière **des contenus différenciants, plus riches et plus personnalisés** que sur les job boards (vidéos, témoignages, informations sur les équipes, etc.).
- Analysez les performances de votre page carrière et de vos annonces sur les job boards** pour affiner votre stratégie.



En combinant une page carrière avec la diffusion d'offres sur différents job boards, vous multipliez vos chances d'attirer les meilleurs talents.

Pour conclure

Les job boards, des outils incontournables pour le recrutement en expertise comptable

Les job boards sont des outils incontournables pour les cabinets qui souhaitent optimiser leur recrutement.

Des outils spécialisés tels que **JOBS by Classe 7** permettent d'améliorer considérablement la qualité des profils tout en étendant la visibilité des offres :

CÔTÉ RECRUTEUR

→ CELA PERMET UN CIBLAGE PRÉCIS

En se concentrant sur un secteur d'activité ou un type de profil particulier, les job boards spécialisés permettent d'atteindre une **audience très ciblée**, composée de **professionnels qualifiés et intéressés par les offres d'emploi proposées**.

CÔTÉ CANDIDAT

→ CELA PERMET UNE RECHERCHE SIMPLIFIÉE

Les candidats peuvent **facilement trouver des offres d'emploi correspondant à leurs compétences et à leurs aspirations**, sans avoir à parcourir de longues listes d'annonces.

Les job boards sont des outils puissants pour vous aider à trouver les meilleurs candidats. En les utilisant efficacement, vous pouvez **améliorer considérablement votre processus de recrutement et attirer les talents dont vous avez besoin pour réussir.**

CONSEILS POUR OPTIMISER L'UTILISATION D'UN JOB BOARD

- **Rédigez des offres d'emploi** claires, précises et attractives.
- **Diffusez vos offres d'emploi** sur plusieurs jobboards dont des jobboards spécialisés.
- **Gérez les candidatures** de manière proactive.
- **Suivez les performances** de vos offres d'emploi et adaptez votre stratégie en conséquence.

EXEMPLES DE JOB BOARDS PERTINENTS POUR LES CABINETS D'EXPERTISE COMPTABLE

Pour ma part, je suis convaincue que la diffusion multisite est essentielle pour avoir un maximum de chances de toucher ces candidats si rares.

Ce nouveau job board est une occasion de plus de mettre en avant mon cabinet et les postes à pourvoir.

Merci à Classe 7 et à l'équipe du CEG et pour cette opportunité.

→ **CECILE COUPEZ**
Edifys Conseils - Auray (56)

Nous souhaitons être présents sur plusieurs sites de recrutement afin de faire connaître plus largement notre cabinet, et ainsi toucher davantage de candidats.

De plus, JOBS est spécialisé dans notre Profession ce qui nous permettra, je l'espère, de rencontrer des candidats plus qualifiés que ceux envoyés par les agences de recrutement, qui ne comprennent pas toujours nos besoins.

→ **CECILE BRACCIANNO**
Smartwiz - Aubagne (13)

Le recrutement est un sujet épineux pour la Profession. Nous sommes très nombreux à recruter partout en France et le recours aux cabinets de recrutement n'est pour beaucoup pas une franche réussite. À mon sens le processus de recrutement doit être complètement repensé.

La multidiffusion sur des job boards dont certains spécialistes de notre métier comme JOBS by Classe 7 me semble être une partie de la réponse.

→ **OLIVIER DHAINE**
Belle&Dhaine - Les Sables d'Olonne (85)

Face aux difficultés de recrutement que nous connaissons et l'échec des relations avec les cabinets spécialisés, **nous publions toutes nos annonces sur JOBS by classe 7.**

Cela nous permet de **gagner en visibilité** et de **propulser nos valeurs distinctives**, notamment notre fort engagement dans la RSE.

→ **JEAN-LUC BESSONNET**
AGDE - Le Passage d'Agen (47)



30 000

postes à pourvoir d'ici 2025

50%

des candidats ne répondent pas à une offre dont le salaire n'est pas communiqué

PLUS DE

2/3

des cabinets éprouvent des difficultés à recruter

PLUS DE

6/10

Cabinets ont procédé à des recrutements en 2023

60%

des candidats utilisent des job boards. C'est l'outil n°1 !



02 40 95 59 95
contact@classe7.fr
classe7.fr