

DIGITAL

# Boostez votre visibilité en ligne : 6 conseils pour améliorer votre référencement !

Vous voulez être plus visible sur Google et attirer plus de clients ? Pas besoin d'être un expert pour faire la différence !

Voici **6 actions assez simples et efficaces** à mettre en place sur votre site internet pour **améliorer votre visibilité en ligne**.





# 6 conseils clés pour être visible

**01. CRÉEZ ET OPTIMISEZ VOTRE FICHE GOOGLE MY BUSINESS**

**02. OPTIMISEZ LES BALISES DE VOTRE SITE**

**03. UTILISEZ LES BONS MOTS-CLÉS**

**04. AMÉLIOREZ LA VITESSE DE VOTRE SITE**

**05. METTEZ EN PLACE LES OUTILS GOOGLE**

**06. PROPOSEZ UNE EXPÉRIENCE UTILISATEUR INTUITIVE**

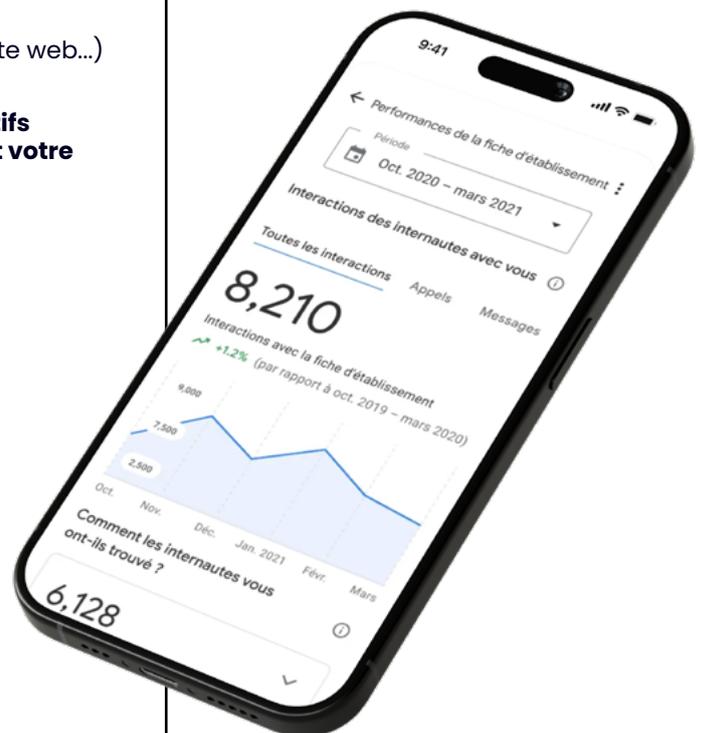
## 01. Créez et optimisez votre fiche Google My Business

Votre fiche Google My Business est votre vitrine locale. Elle permet à vos clients de vous trouver facilement et améliore votre positionnement dans Google :

- **Remplissez tous les champs** (nom, adresse, numéro, site web...) avec des informations exactes et détaillées.
- Encouragez vos clients satisfaits à laisser des **avis positifs et répondez aux avis** pour **montrer votre engagement et votre professionnalisme**.
- Ajoutez des photos attractives pour donner une **image professionnelle et rassurante**.
- **Mettez à jour régulièrement votre fiche** en ajoutant des publications, des offres et des événements.

### NOTRE TIPS :

Pour développer vos avis, encouragez vos collaborateurs à rappeler à vos clients, en fin de mission, qu'ils peuvent **laisser un avis** en leur préparant un mail type, avec un lien direct vers votre page Google. Vous pouvez aussi mettre en place **des bannières e-mails ou des campagnes d'emails**.





## 02.

### Optimisez les balises de votre site

**Les balises sont essentielles pour le SEO.** Assurez-vous que votre site est bien structuré :

- **Ajoutez des titres et des balises accrocheuses.** À noter : chaque page doit avoir une seule balise H1 (titre principal) et plusieurs sous-titres (H2, H3) **bien hiérarchisés pour faciliter la lecture et l'indexation.**
- **Renseignez des méta-descriptions efficaces :** elles doivent être claires, concises et inclure des mots-clés stratégiques. C'est ce qui donnera envie aux internautes de cliquer sur votre site.
- **Utilisez des URLs claires et compréhensibles :** privilégiez des URL courtes et explicites, avec des mots-clés pertinents.
- **Optimisez les balises ALT des images :** chaque image doit avoir une balise ALT descriptive contenant des mots-clés pour améliorer le référencement et l'accessibilité.
- **Structurez vos contenus avec des listes et des paragraphes courts :** Google favorise les contenus bien organisés qui améliorent l'expérience utilisateur.

#### NOTRE TIPS :

**Activez le module Yoast** pour **définir les meta-titres et meta-descriptions** pour chaque page du site.

## 03.

### Utilisez les bons mots-clés

Si vous ciblez une audience locale, adaptez les contenus de vos pages pour **maximiser votre visibilité sur les recherches géolocalisées.**

- Intégrez des **mots-clés géolocalisés** dans les pages et articles de votre site internet (exemple : « expert-comptable à Lyon », « fiscalité entreprise Paris »).
- **Mentionnez votre ville et région** dans les titres, les balises et le contenu principal pour **renforcer votre présence locale.**

Si vous proposez des services avec un positionnement spécifique, intégrez de même ces mots-clés au contenu de vos pages pour **ressortir sur les recherches affiliées.**

#### NOTRE TIPS :

**Utilisez Google Keyword Planner** pour identifier les mots-clés les plus pertinents.

## 04.

### Améliorez la vitesse de votre site

**Google privilégie les sites rapides,** donc assurez-vous que votre site charge en un minimum de temps !

- **Compressez les images** en utilisant des outils comme TinyPNG ou WebP pour alléger leur poids sans perte de qualité.
- **Utilisez un hébergement performant :** choisissez un hébergeur fiable avec un bon temps de réponse serveur.
- **Réduisez le poids des fichiers CSS et JavaScript** en agissant sur le code et en supprimant les ressources inutiles.
- **Activez la mise en cache du navigateur** pour éviter le rechargement complet de la page à chaque visite.

#### NOTRE TIPS :

**Testez la vitesse de chargement** de votre site juste ici :



## 05.

### Mettez en place les outils Google

Utilisez les outils de Google pour **surveiller, analyser et améliorer votre référencement** :

- **Mettez en place Google Search Console** : Demandez à Google d'indexer vos pages et vérifiez si cela est correct, corrigez les erreurs techniques si nécessaire.
- **Paramétrez Google Analytics** : suivez le comportement des visiteurs sur votre site, identifiez vos pages les plus performantes et ajustez votre stratégie.
- **Installez Google Tag Manager** : simplifiez l'ajout de balises de suivi sans modifier le code source de votre site, pour une gestion plus fluide du tracking.

Ces outils vous fournissent **des données précieuses** pour **affiner votre SEO** et **maximiser votre visibilité**.

## 06.

### Proposez une expérience utilisateur intuitive

Un site **bien conçu et agréable à parcourir** retient plus longtemps les visiteurs, ce qui est un **signal positif pour Google**. Soyez attentif aux éléments suivants :

- **Navigation intuitive** : facilitez la recherche d'informations sur votre site avec une **structure claire et un menu accessible**, limitant le nombre de clics.
- **Design attrayant** : assurez-vous que votre site est **visuellement plaisant et professionnel**.
- **Mobile-friendly** : optimisez votre site pour les appareils mobiles avec un **design responsive**.
- **SSL (HTTPS)** : sécurisez votre site en utilisant un certificat SSL pour **protéger les données des visiteurs**.

Plus une personne **reste longtemps sur votre site**, plus Google va vous **récompenser**, car il jugera que ce qui est renseigné est **pertinent**.

Le conseil bonus

## Soyez actif sur les réseaux sociaux



**Les réseaux sociaux influencent indirectement votre référencement.** En publiant **régulièrement** et en **interagissant** avec votre audience, vous **renforcez votre notoriété**. Et ce n'est pas tout, vos publications vont rediriger vers votre site, ce qui va générer du trafic complémentaire : **cela participe à votre référencement !**

Pour conclure

## Gagnez en visibilité et faites décoller votre activité !

Le référencement n'est pas une affaire de magie, mais de **bonnes pratiques appliquées avec régularité**.

En mettant en place ces différentes actions, vous **améliorez votre présence web et gagnerez en visibilité**.

Alors, à vous de jouer !

Vous vous questionnez sur votre référencement et votre site internet dans sa globalité ?

**Classe 7** vous guide et vous accompagne pour disposer d'une **vitrine accessible, dynamique et moderne pour vos clients, prospects et (futurs) collaborateurs**.