

IDENTITÉ - IMAGE

Image de marque : Révélez le potentiel de votre cabinet

Vous avez l'expertise,
mettez maintenant **en lumière**
la perception qui lui
donnera toute sa force.

Dans un environnement concurrentiel où **les compétences techniques ne suffisent plus, la différence se joue sur la perception que vos clients, prospects et collaborateurs ont de vous et de votre cabinet.** Votre image de marque devient alors un levier stratégique pour **attirer, convaincre et fidéliser.**

Découvrez comment en faire un atout durable de croissance et de rayonnement.





5 conseils en communication pour vous lancer.

01.

Comprendre et maîtriser votre image de marque

Pourquoi c'est important ?

L'image de marque ne se limite pas à un logo ou une charte graphique.

C'est l'ensemble des impressions que vous laissez à travers vos supports, vos échanges et votre posture professionnelle. Elle incarne vos valeurs, votre style et votre promesse.

Les 3 piliers d'une image forte :

- **Cohérence** : chaque point de contact (site web, réseaux sociaux, e-mails, documents, locaux...) doit raconter la même histoire.
- **Crédibilité** : une communication claire, des photos professionnelles et des témoignages clients renforcent la confiance.
- **Différenciation** : un positionnement net et une personnalité affirmée vous démarquent dans un marché homogène.



02.

La plateforme de marque : votre boussole stratégique

Avant de retravailler votre communication, **posez les fondations de votre identité. La plateforme de marque définit qui vous êtes, ce que vous promettez et comment vous le communiquez.**

Ses 4 piliers essentiels :

- **Vision & Mission** : Quelle est votre ambition ? Quelle valeur souhaitez-vous apporter à vos clients ?
- **Valeurs & Personnalité** : Quels principes guident vos actions ? Quelle tonalité incarne votre identité ?
- **Positionnement & Promesse** : En quoi êtes-vous unique ? Pourquoi un client devrait-il vous choisir ?
- **Cibles & Messages Clés** : À qui parlez-vous et quels messages doivent marquer les esprits ?

Votre promesse doit être
claire, simple et inspirante
comme celle de **Classe 7** !



L'agence

engagée
pour **révéler**

auprès des
Experts-Comptables
leur cabinet



03.

Renforcer concrètement votre image

Les actions clés à mettre en place

- **Faites un audit de communication** : site web, réseaux sociaux, fiches Google, supports commerciaux... Repérez les incohérences.
- **Unifiez votre identité visuelle** : logo, typographies, signatures mail et supports digitaux ou papier doivent exprimer la même identité.
- **Soignez votre présence digitale** : un site internet clair, des contenus qui reflètent votre expertise, des publications régulières sur LinkedIn.
- **Valorisez vos équipes** : vos collaborateurs sont vos meilleurs ambassadeurs. Humanisez votre marque en les mettant en avant (photos, témoignages, événements internes...).

04.

Une image forte : un investissement rentable

Travailler son image ne demande pas forcément un gros budget, mais de la clarté, de la cohérence et de la régularité.

Un cabinet qui **inspire confiance** et **affiche une identité claire** :

- **Attire** les bons clients,
- **Fidélise** durablement,
- **Séduit** les talents.

Pour conclure

Révéléz votre différence, inspirez confiance et affirmez votre identité.

Investir dans votre image, c'est permettre à votre cabinet d'être perçu à la hauteur de son professionnalisme et de ses ambitions.

En travaillant votre image de marque, vous donnez à votre cabinet l'opportunité d'être perçu à sa juste valeur ; clair, cohérent et pleinement aligné avec l'expertise que vous offrez chaque jour.

Vous souhaitez faire un **état des lieux de votre communication** et **définir votre image de marque** ?



Découvrez l'**audit de communication CLASSE 7**, rapide et gratuit !

[CLASSE 7.FR/AUDIT-DE-COM](https://classe7.fr/audit-de-com)



Engagée auprès des Experts-Comptables pour révéler leur cabinet

classe7.fr