

DIGITAL

Comprendre et analyser les statistiques LinkedIn

LinkedIn est aujourd'hui un levier incontournable pour développer la visibilité et la crédibilité d'un cabinet d'expertise comptable. Mais publier ne suffit pas : encore faut-il comprendre ce qui fonctionne. Les statistiques LinkedIn sont une mine d'informations précieuses pour **ajuster votre stratégie et maximiser vos résultats**.

Découvrez comment les **analyser simplement et efficacement** pour en faire un véritable outil de pilotage.





Analyser vos statistiques LinkedIn est un moyen concret de mieux comprendre votre audience, d'optimiser vos contenus et de développer votre notoriété.

01.

Comprendre les indicateurs clés

Avant d'agir, il faut **savoir lire les bons chiffres.**

Statistiques sur le contenu :

- **Impressions** : nombre de fois où votre publication est affichée sur un écran
- **Interactions** : likes, commentaires, partages et clics
- **Taux d'engagement** : c'est le niveau d'interaction généré par une publication par rapport à sa visibilité = $(\text{nombre total d'interactions} \div \text{nombre d'impressions}) \times 100$
- **Abonnés** : évolution de votre audience

Ces données vous indiquent ce qui attire, interpelle ou passe inaperçu.

Statistiques sur les visiteurs :

Ces statistiques vous montrent les personnes qui consultent votre page sans être abonnés.

Vous pouvez accéder à des données démographiques :

- Fonction
- Niveau hiérarchique
- Secteur
- Taille d'entreprise

Si vous connaissez vos visiteurs, vous pouvez créer du contenu qui leur parle directement.

02.

Savoir les interpréter

Les statistiques prennent tout leur sens **lorsqu'elles sont analysées avec recul.**

Voici les principales pistes d'interprétation :

- **Beaucoup d'impressions mais peu d'interactions** : votre contenu est visible mais manque d'impact ou est mal ciblé
- **Fort engagement** : votre sujet ou votre format résonne avec votre audience
- **Faible nombre d'impressions** : vos publications manquent peut-être de régularité

À savoir : un bon taux d'engagement se situe entre 2% et 5% selon votre secteur.



03.

Identifier les contenus qui performent

Toutes vos publications ne se valent pas et c'est normal.

Analysez :

- Les posts qui génèrent **le plus d'engagement**
- **Les formats efficaces** (carrousel, texte, vidéo...)
- **Les sujets qui intéressent vos cibles** (actualité, conseils, vie du cabinet...)

NOTRE ASTUCE :

Classez vos publications selon plusieurs critères (interactions, impressions, taux d'engagement), puis analysez les 4 meilleures et les 4 moins performantes. **Cela vous permettra d'identifier concrètement les formats qui fonctionnent et ceux à ajuster.**

✦ POINT IMPORTANT :

Publier sur LinkedIn implique d'accepter que certains posts performent moins que d'autres. Cela ne signifie pas qu'il faut les supprimer : c'est justement **la diversité de votre ligne éditoriale qui enrichit vos contenus et favorise l'engagement de votre communauté.**

04.

Ajuster votre stratégie de publication

Les statistiques ne servent que si vous passez à l'action.

Quelques leviers simples :

- **Publiez** aux horaires où votre audience est active
- **Testez** différents formats et tonalités
- **Ajustez** la fréquence (régularité > quantité)
- **Capitalisez** sur vos meilleurs contenus

LinkedIn devient alors un outil d'amélioration continue, pas juste un canal de diffusion.

NOTRE TIPS

Analysez vos statistiques 1 fois par mois seulement (pas tous les jours !). Prenez du recul pour identifier de vraies tendances plutôt que des résultats ponctuels.

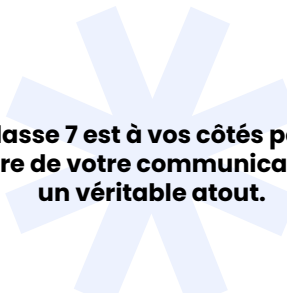


Pour conclure

Les statistiques LinkedIn sont **des indicateurs concrets pour mieux communiquer.**

En les exploitant régulièrement, **votre cabinet gagne en visibilité, en pertinence et en impact.** Vous ne publiez plus "au hasard", mais avec une véritable stratégie.

Un cabinet qui comprend ce qui fonctionne est **un cabinet qui se démarque durablement.**



**Classe 7 est à vos côtés pour
faire de votre communication
un véritable atout.**



Contactez-nous
pour découvrir nos solutions spécialement
conçues pour les créateurs de cabinet !

CLASSE 7.FR



Engagée auprès des Experts-Comptables
pour révéler leur cabinet

classe7.fr